

## Dijital Pazarlamada **2016** Trendleri

2017'ye merhaba demeden önce bir önceki senede neler olduğunu birlikte incelemek istedik.

Dijital pazarlamanın 2016'daki trendlerini sizler için bir araya getirdik. Böylece hangi yaklaşımların işe yaradığını, şirket ve markalar için öncelikli olanların neler olduğunu da inceleme fırsatı yakaladık.

Geçtiğimiz 12 ay içinde aktif internet kullanıcı sayısı %10 artış gösterdiği aktif mobil sosyal medya kullanıcı oranı ise %11 yükselirken, en büyük artış %17'lik büyüme ile mobil sosyal medya kullanıcılarında oldu.

Toplam  
Nüfus



**79.14**  
Milyon

Aktif  
İnternet Kullanıcıları



**46.28**  
Milyon

Aktif Sosyal  
Medya Kullanıcıları



**42.00**  
Milyon

Mobil  
Bağlantılar



**71.30**  
Milyon

Aktif Mobil  
Sosyal Kullanıcıları

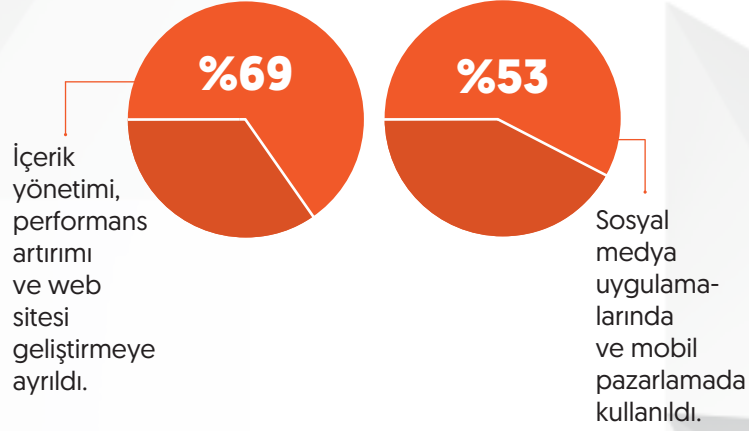


**36.00**  
Milyon



brothers & sisters

## Yatırımların



Şirketler markalarının bilinirliğini artırmak ve prestijlerini yükseltmek için reklama oldukça yüklü miktarda para ayırdılar.

Dijital medya, geçen senelerden farklı olarak 2016 yılı ikinci yarısından sonra tamamen ayrı bir mecra olarak kullanılmaya başlandı.

Ama unutmayalım ki dijital pazarlamanın başarısı hedef kitleyi ne kadar doğru belirlediğinize ve onlarla nasıl bağlantı kurduğunuza göre şekillenecek.



## İçerik: Hala En Önemlisi

Tacın sahibi halen krallığında oturmaya devam ediyor. İçerik pazarlaması yeni bir trend olmamakla birlikte kullanım alanı, çeşitliliği ve teknolojinin devreye girmesi ile 2016'da oldukça baskındı.



# İnteraktif İçerik

**İnteraktif İçerik**  
Yeni dijital dünyada müşteriler entegre ve interaktif içerikler istemekte...  
İnteraktif içerik ile tüketicinin satın alma kararı sırasında onları etkileyeceğine inanmakta.



Türkiye'deki şirketler dijital pazarlamaya 20 milyar \$'dan fazla yatırım yaptı.

Display reklama ayrılan bütçe, %19 artarak 546 milyon TL'ye vardı. Video reklamcılığı ise 91.8 milyon TL oldu.

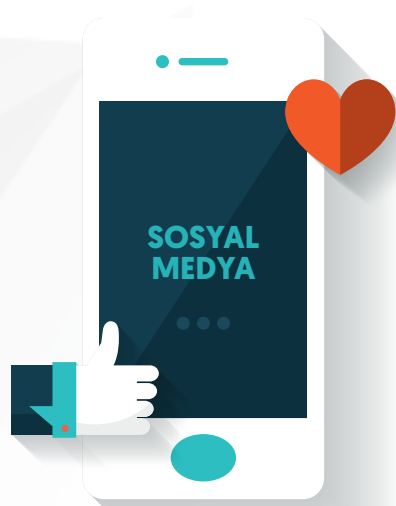


brothers & sisters

İnteraktif içerik, hedef kitleye daha iyi bağlanmak için çok etkin bir yöntem. Özellikle de sadece fotoğraf paylaşmak, yazı yazmak ya da video paylaşımlarınızla karşılaştırdığımızda...

Instagram, Periscope ve Snapchat gibi uygulamalar ise popülerliğini tam da bu sebepten dolayı her geçen gün artırıyor. 2016 bu uygulamaların sadece bireylerin ya da şirketlerin değil, politikacıların bile aktif kullandığı bir sene oldu.





En güncel örneğini de Amerika Başkanlık seçimleri sırasında yaşadık.

Facebook da bu yarışta geride kalmak istemediği için 2016'da sık sık güncellemeler getirdi.



## 4K Video *ile* Kendini Anlat

Video içeriği hazırlarken UltraHD ya da 4K formatı kullanmaya özen gösterin.

Yeni akıllı telefonlar pazara 4K formatlı kameralarla çıkmaya başladı. Tüketiciler de ağır prodüksiyonlu TV reklam görsellerindense daha doğal videoları görmek istiyor.



Viral videolar markanızı hızlıca "En Çok Konuşulanlar" arasına sokabilir...

Ancak yine de dikkatli olmak gerek. Gerçekten bu viral video ile markanın/şirketin söylediği uyuyor mu? Aksi takdirde çok umutlar bağladığınız video size ceza olarak geri dönebilir.



# Oyunlar, Yeni Pazarlama Alanı

Oyun, hem mobil hem de yeni nesil oyun konsülleri için güçlü bir sektör olmaya devam edecek. Tabii ki yeni muhteşem grafikleri ve göz alıcı görselleri ile...

Bu da biz dijital pazarlamacılar için büyük bir fırsat! Böylece oyunları marka ya da  irketimizi tanıtmak amacı ile yeni bir mecra olarak kullanmaya ba layaca ız.

Unutmayın bu fırsat ise sadece oyun ile sınırlı değil; bir çok uygulama için geçerli!



Uygulamalar da web siteleri gibi bir mecra haline geldi; ancak sitelerden farklı olarak daha interaktif ve mobilde kullanımı çok daha kolay...

Artık Google ile birlikte uygulamaların endex ve sıralama çalışmaları da yapıldığından; dijital pazarlamada 2017, uygulamaların yılı olacak.



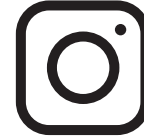
brothers & sisters

# Sosyal Medya Daha da Güçleniyor

Sosyal medya son yıllarda oldukça hızlı gelişmeye ve büyümeye devam ediyor. Artık dijital pazarlama da olgun bir mecra haline geldi. Sadece tek yönlü değil, tüketici ile karşılıklı duygusal bağ kurmaya olanak veren bir interaktif mecra.

Pek çok tüketici, herhangi bir şirket ya da marka ile ilgili araştırma yaparken sosyal medyayı önemli bir bilgi kaynağı olarak görüyor!

Facebook ve Instagram'daki reklam alanları sayesinde markalarla hedef kitleyi tam 12'den vurabiliyoruz.



## Biliyor musunuz?

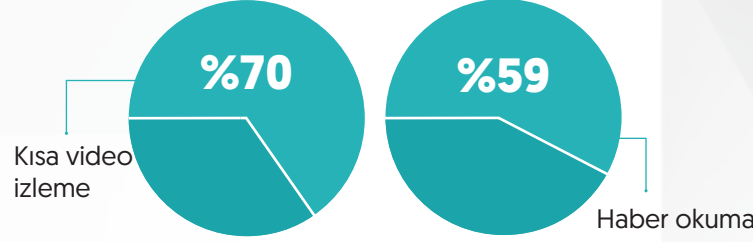
Instagram, diğer online reklam mecralarından **x2.8** kat daha fazla reklam geri dönüşü alınıyor! İnanılmaz değil mi?



brothers & sisters

# Mobil Pazarlama ile Hedef 12

Türkiye’de kullanıcıların akıllı telefonu kullanımı



Yapılan araştırmaya göre Türkiye’de kullanıcılar günde ortalama **71,7** kez cep telefonlarını kontrol ederek, dünyada başka bir birinciliğe daha imza atıyor.

Tüm bu sebeplerden dolayı da biz digital pazarlamacılar için mobil, ideal bir mecra olarak yerini kuvvetlendiriyor. Ancak gün geçtikçe daha da fazla kullanıcıya sahip olması sebebiyle tüketici ile iletişimin zorlaşmasına, doğru hedef kitle ile bağlanma sorunlarının yaşanmasına neden olmakta...

Ancak sorunun çözümü ise hızla kişiselleştirilen uygulamalar...



brothers & sisters



HERKESE 2017'DE  
BOL DİJİTALLİ, BOL MOBİLLİ  
MUHTEŞEM BİR YIL  
DİLERİZ...

brothers & sisters

